

REDES SOCIAIS – CONCEITO E EXEMPLOS

Autor:

Pedro Miguel da Silva Fernandes

© Pedro Miguel da Silva Fernandes

REDES SOCIAIS – CONCEITO E EXEMPLOS

Quando se pensava que já estava tudo descoberto no mundo da *internet*, emergiram as redes sociais, na realidade um novo conceito, diferente daquilo a que estávamos habituados, cujos impactos na sociedade haviam de ser bastante significativos.

Uma rede social é, em qualquer momento, uma estrutura viva, um fervilhar de pessoas que falam, deixam recados, indicam *links*, dão opiniões e sugestões sobre uma infinidade de assuntos, criticam acontecimentos e se relacionam com pessoas com perfil semelhante. Qualquer dos intervenientes pode-se encontrar em qualquer parte do planeta, utilizando dispositivos de acesso fixos ou móveis, à distância de um simples *click*.

O factor comum a todas as redes sociais é a **partilha de informação**, seja sob a forma de fotografias, vídeos, notícias, textos, imagens, *slides*, *e-books*, conhecimento ou simples opiniões.

Podemos encontrar uma imensidão de redes sociais na *internet*. Quando se aborda este tema, temos obrigatoriamente que citar nomes como Facebook, Twitter, Flickr, MySpace, LinkedIn, *Slideshare*, Youtube, Orkut, Scribd, entre outros:

- O **Facebook** (www.facebook.com) nasceu em 2004, nos EUA, e teve como fundador Mark Zuckerberg, então aluno da famosa Universidade de Harvard. No mural, pode-se partilhar o que bem se entender. Hoje é, sem dúvida, a mais conhecida, publicitada e carismática de todas, com muitos milhões de utilizadores por todo o planeta;
- O **Twitter** (www.twitter.com) nasceu em 2006 e usa sistema de *microblogging*. Muito usado por empresas para promoção de bens e serviços;

- O **Flickr** (www.flickr.com) é propriedade da Yahoo e trata-se de uma rede de partilha de fotografias. Quem quiser partilhar as suas fotos com o mundo, basta registar-se na página e começar a apresentar os seus trabalhos. Contém inúmeras fotos, inseridas por pessoas de todos os cantos do mundo;
- **MySpace** (<https://myspace.com>), bastante conhecido entre artistas musicais, destina-se à partilha de vídeos musicais. Inúmeros nomes conhecidos do mundo da música têm conta nesta rede;
- **Slideshare** (www.slideshare.net), como a própria designação deixa antever, trata-se de uma rede social vocacionada para a partilha de *slides*. Aqui podem ser encontrados os mais variados temas. Basta indicar um tema ou assunto na janela de pesquisa. Muito útil para quem quiser aumentar a sua cultura geral;
- O **Youtube** (www.youtube.com) é uma rede de partilha de vídeos. Mundialmente conhecido, possui milhões de visualizações;
- **Orkut** (www.orkut.com) é outra rede social. Propriedade do Google visa fazer concorrência directa ao Facebook;
- A rede **LinkedIn** (www.linkedin.com) dedica-se a profissionais que pretendam trocar informação com outros profissionais;
- Dedicado à escrita, temos o **Scribd** (<http://pt.scribd.com/>) voltado para a auto-publicação. Qualquer pessoa pode criar e publicar o seu próprio *e-book*;
- No *site* **SoundCloud** (<https://soundcloud.com/>), aqueles que sintam veia artística, podem aqui divulgar os seus trabalhos;
- O **Issuu** (<http://issuu.com/>) destina-se à partilha de revistas;

- Uma rede para jogos Nintendo é o **Miiverse** (<http://miiverse.nintendo.net>). Aqui, os mais novos partilham as suas ideias e opiniões sobre os jogos desta marca.
- **Silp** (<http://silp.com>) é uma rede social integrada no Facebook que ajuda na procura de emprego. Basicamente, procura na rede social o emprego mais apropriado em função do perfil de cada utilizador;
- Especializado em viagens destacamos o **Tripadvisor** (www.tripadvisor.com.br). O motor de busca permite, por exemplo, pesquisar por hotéis, restaurantes e arrendamento.
- **Superfunktidtime** (<http://go.superfunktidtime.com/>) é uma rede social diferente de todas as outras. Prima pela diferença, dirige-se a crianças com menos de 13 anos. É uma rede muito recente, foi criada por Alexandra Jordan, de apenas 9 anos de idade. Aqui, adulto não entra.

As redes sociais podem ser classificadas em horizontais ou verticais. Esta classificação, no fundo, é uma adaptação dos portais de *internet* que também se podem enquadrar em horizontais ou verticais. As redes horizontais são genéricas, ou seja, não se caracterizam por um tema em particular, nelas se pode debater e partilhar de tudo um pouco (textos, imagens, notícias, ...). Por sua vez, as redes verticais apresentam um determinado tema específico. É o caso do LinkedIn, uma rede profissional destinada à troca de informação entre profissionais, do MySpace vocacionado para músicas e vídeo, do Miiverse dedicado aos jogos Nintendo, do Silp vocacionado para o emprego e do Tripadvisor especializado em viagens.

© Pedro Miguel da Silva Fernandes
Licenciado em Gestão de Empresas pelo
IPT e Mestre em Estatística e Gestão de
Informação pela UNL
pm.fernandes@iol.pt