

UM FENÓMENO CHAMADO YOUTUBE

Autor:

Pedro Miguel da Silva Fernandes

© Pedro Miguel da Silva Fernandes

UM FENÓMENO CHAMADO YOUTUBE

O Youtube (www.youtube.com) é um dos maiores sucessos da *internet*. Nasceu nos EUA, em 2005, pela mão de três jovens empreendedores: Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim. Estes jovens vieram mudar para sempre a forma como se partilham vídeos.

O Youtube dispensa qualquer tipo de apresentação. A sua notoriedade não parou de crescer e é reconhecida em qualquer parte do planeta. Hoje é propriedade do Google (www.google.com) e tem milhões de visitas pelo mundo fora.

Na realidade, qualquer pessoa, singular ou colectiva, pode adicionar um vídeo ao Youtube e, desta forma, dá-lo a conhecer a outras pessoas de qualquer parte do globo. Deve começar por se registar no *site*. Posteriormente, deve seguir os passos indicados para a colocação de um vídeo *on-line*.

No Youtube, podemos encontrar de tudo, não há limite para a imaginação: imobiliárias que apresentam as suas casas para venda, professores que dão a conhecer as matérias leccionadas nas suas aulas, empresas de fogo-de-artifício que apresentam exemplos dos seus espectáculos pirotécnicos, indivíduos que apresentam as suas colecções particulares (automóveis, brinquedos, ...), amantes de todo-o-terreno que apresentam vídeos de encontros desta natureza, empresas de turismo que mostram os seus destinos ao público, viajantes que querem partilhar partes das suas viagens pelos mais diversos cantos do mundo, formadores que explicam a utilização de determinados *softwares* passo a passo, municípios que apresentam os melhores momentos das festas dos seus concelhos, artistas que disponibilizam algumas das suas músicas, amantes de fauna e flora que apresentam os seus trabalhos fotográficos, produtor local que apresenta produtos regionais, melhores momentos das férias, notícias de natureza variada, *trailers* de cinema, etc.

As estatísticas de visualização são disponibilizadas em todos os vídeos, o que, de alguma forma, permite medir o sucesso que o mesmo tem junto dos utilizadores. Também é possível visualizar quais os países do mundo onde esse vídeo é mais visualizado. Estas estatísticas são importantes, principalmente para empresas que queriam ter uma ideia das regiões onde o seu vídeo, e os produtos eventualmente divulgados, têm mais impacto.

Qualquer vídeo pode ser comentado. Basta adicionar comentários e opiniões na respectiva janela. Os votos dos utilizadores são incluídos e visualizados junto do respectivo vídeo.

Uma questão importante, que não deve ser esquecida, prende-se com a questão dos direitos de autor dos vídeos disponibilizados. De facto, quem pretender adicionar e partilhar um vídeo, deve ser o seu autor ou, então, possuir autorização escrita do real autor que autorize a sua divulgação. Muitas vezes, verificamos que certos vídeos são retirados do ar pelo próprio Youtube, o que se deve a denúncias de direitos de autoria. Se consultarmos os termos e privacidade do Youtube deparamo-nos com informação detalhada sobre o assunto.

© Pedro Miguel da Silva Fernandes
Licenciado em Gestão de Empresas pelo
IPT e Mestre em Estatística e Gestão de
Informação pela UNL
pm.fernandes@iol.pt